

Projektprüfkriterien Regionalbudget 2025 für Kleinprojekte

Mindestvoraussetzungen

Ja Nein

Das Projekt entspricht dem allgemeinen Zweck des Förderbereichs 1 ILE des GAK-Rahmenplans.		
Das Projekt wirkt in der AktivRegion Eckernförder Bucht und trägt zur Zielerreichung und Umsetzung der IES bei.		
Die Projektträgerschaft ist gesichert und zuverlässig.		
Ein vollständiges und schriftliches Projektkonzept liegt vor.		
Die Kostenkalkulation ist plausibel.		
Der Projektträger kann die Eigenmittel zusichern und das Projekt vorfinanzieren.		
Das Projekt benötigt entweder keine behördliche Genehmigung oder die notwendige Genehmigung ist in Aussicht gestellt.		
Das Projekt hat keine diskriminierende Wirkung in Bezug auf Geschlecht, ethnische Herkunft, Religion, Weltanschauung, Behinderung, Alter oder sexuelle Ausrichtung.		

Bewertung der Kernthemen

<u>Kernthema 1: Wohnen und Arbeiten</u>	Bewertung Pro Handlungsfeld max.2 Punkte	Begründung
Zukunftsthema: Daseinsvorsorge und Lebensqualität - Kernthema 1: Wohnen und Arbeiten		
HF 1: Lust aufs Land – Werden durch das Projekt Wohn- und Lebensangebote für junge Menschen geschaffen?		
<ul style="list-style-type: none"> • Konzepte für neue Wohnformen im ländlichen Raum und Verbesserung der Wohn- und Lebensqualität • Unterstützungsmaßnahmen für Familien in ihrem Lebensalltag • Aufbau einer Willkommenskultur für Neubürger:innen • Generationsübergreifende Projekte 		
HF 2: Werden durch das Projekt Bleibeperspektiven und -angebote für ältere Menschen sowie Menschen mit körperlichen und geistigen Beeinträchtigungen geschaffen?		
<ul style="list-style-type: none"> • Gesundheitsangebote im ländlichen Raum • Bau oder Einrichtung von barrierefreier Infrastruktur • Niedrigschwellige Betreuungs-, Pflege- oder Vernetzungsangebote • Verbesserung mobiler Pflege und innovativer Maßnahmen in diesem Bereich • Prävention von Einsamkeit durch Angebote für soziale Teilhabe • Verbesserung der Betreuung älterer oder eingeschränkter Menschen 		
HF 3: Werden durch das Projekt die digitale Teilhabe gestärkt und soziale Transformationsprozesse unterstützt?		
<ul style="list-style-type: none"> • Entwicklung und Verbreitung digitaler Angebote für die Bevölkerung 		

<ul style="list-style-type: none"> • Anschaffung von Hard- und Software, um Gemeinschaftsräume zu nicht-kommerziellen Zwecken technisch aufzurüsten 		
<ul style="list-style-type: none"> • Durchführung von Schulungsmaßnahmen, um Grundlagen der digitalen Teilhabe zu vermitteln 		
<ul style="list-style-type: none"> • Unterstützung von gemeinnützigen Trägern bei der Umstellung auf digitale Teilhabe 		
Zukunftsthema: Daseinsvorsorge und Lebensqualität - Kernthema 2: Gemeinschaft		
HF 4: Wird durch das Projekt das Engagement für die Gemeinschaft gestärkt?		
<ul style="list-style-type: none"> • Maßnahmen zur Bekanntmachung und Verbreitung von Angeboten für freiwilliges Engagement 		
<ul style="list-style-type: none"> • Maßnahmen zur Stärkung des Ehrenamts/freiwilligen Engagements 		
<ul style="list-style-type: none"> • Aus- und Weiterbildungsmaßnahmen für Engagierte 		
<ul style="list-style-type: none"> • Maßnahmen, die Anreize schaffen, sich aktiv mit dem Wohn- und Lebensumfeld auseinanderzusetzen 		
<ul style="list-style-type: none"> • Verbesserung der Wohn- und Lebenssituation von Menschen mit Behinderung 		
HF 5: Wird durch das Projekt ein Ort für Kultur, Bewegung, Bildung und/ oder Begegnung geschaffen, erhalten oder weiterentwickelt?		
<ul style="list-style-type: none"> • Nutzung von vorhandenen Potenzialen 		
<ul style="list-style-type: none"> • Bau, Sicherung und Entwicklung von Orten für Kultur, Bildung und/oder Begegnung 		
<ul style="list-style-type: none"> • Bau, Sicherung und Entwicklung von Orten für Bewegung und Gesundheitsvorsorge 		
<ul style="list-style-type: none"> • Unterstützung von Landgasthöfen für Maßnahmen zum Erhalt und Weiterentwicklung von Kultur- und Bildungsangeboten 		
<ul style="list-style-type: none"> • Bau und Weiterentwicklung von Trauer-, Bestattungs- und Erinnerungsorten in gemeinnütziger Trägerschaft 		
<ul style="list-style-type: none"> • Schaffung von bedarfsgerechten und zielgruppengerechten Angeboten 		
<ul style="list-style-type: none"> • Verbesserung des Ortsbilds unter Verwendung regionaltypischer Gestaltungselemente 		
<ul style="list-style-type: none"> • Erhalt und Weiterentwicklung typisch ländlicher und traditionell geprägter Bereiche 		
<ul style="list-style-type: none"> • Verbesserung der Barrierefreiheit für Menschen mit Behinderungen 		
HF 6: Wird durch das Projekt Gemeinschaft geschaffen oder gestärkt?		
<ul style="list-style-type: none"> • Kultur- und/oder Bildungsangebote zur Belebung der Dorfgemeinschaften 		
<ul style="list-style-type: none"> • Bewegungs- und Präventionsangebote zur Gesunderhaltung der Dorfgemeinschaft 		
<ul style="list-style-type: none"> • Förderung von kommunalen Beteiligungs- und Partizipationsverfahren 		
<ul style="list-style-type: none"> • Maßnahmen zur Initiierung von Öffentlichkeitsarbeit 		
<ul style="list-style-type: none"> • Neue Formen einer dauerhaften Zusammenarbeit von Haupt- und Ehrenamt 		
<ul style="list-style-type: none"> • Neue Formen einer dauerhaften Zusammenarbeit von Vereinen, Unternehmen, Kommunen bzw. Initiativen 		

Zukunftsthema: Regionale Wertschöpfung - Kernthema 3: Tourismus und Naherholung		
HF 7: Wird durch das Projekt der Tourismus gefördert?		
<ul style="list-style-type: none"> • Qualitätssteigerung von vorhandenen touristischen Angeboten 		
<ul style="list-style-type: none"> • Neue Urlaubsangebote 		
<ul style="list-style-type: none"> • Urlaubsangebote zur Verlängerung des Aufenthaltes und Nutzung der Nebensaison 		
<ul style="list-style-type: none"> • Auf-, Ausbau und Aufwertung von Übernachtungsangeboten 		
<ul style="list-style-type: none"> • Auf-, Ausbau und Aufwertung des Aktiv-Tourismus 		
<ul style="list-style-type: none"> • Schaffung von bedarfs- und zielgruppengerechten Angeboten 		
<ul style="list-style-type: none"> • Informationsangebote und Events, die die regionale Kultur und Identität vermitteln 		
HF 8: Wird durch das Projekt die Naherholung gefördert?		
<ul style="list-style-type: none"> • Verbesserung von vorhandenen Freizeit- und Naherholungsangeboten 		
<ul style="list-style-type: none"> • Entwicklung neuer Naherholungs- und Freizeitangebote 		
<ul style="list-style-type: none"> • Öffentlichkeitsarbeit zu Naherholungsangeboten in der Region 		
<ul style="list-style-type: none"> • Nutzung von digitalen Möglichkeiten zur Öffentlichkeitsarbeit von Naherholungsangeboten 		
<ul style="list-style-type: none"> • Verkehrsvermeidung durch fuß- und/oder radläufige Angebote 		
<ul style="list-style-type: none"> • Verbesserung der Wohnqualität durch wohnungsnaher Angebote 		
Zukunftsthema: Regionale Wertschöpfung - Kernthema 4: Landwirtschaft		
HF 9: Wird durch das Projekt die Vermarktung regional erzeugter Produkte gestärkt?		
<ul style="list-style-type: none"> • Maßnahmen und Aktionen, die über die Bedeutung regionaler Lebensmittelproduktion informieren 		
<ul style="list-style-type: none"> • Förderung von gemeinsamen, zentralen Vertriebs- und Einkaufsmöglichkeiten für die Verbraucher 		
<ul style="list-style-type: none"> • Entwicklung und Unterstützung von Vertriebsnetzen von regionalen Lebensmitteln 		
HF 10: Wird durch das Projekt die Landwirtschaft erlebbar gemacht?		
<ul style="list-style-type: none"> • Maßnahmen zur Gestaltung oder Einrichtung eines Erlebnisbauernhofs 		
<ul style="list-style-type: none"> • Öffentlichkeitsarbeit zur Bekanntmachung von erlebbarer Landwirtschaft 		
<ul style="list-style-type: none"> • Bildungsaspekte zur Vermittlung nachhaltiger Landwirtschaft 		
HF 11: Werden durch das Projekt neue bzw. zusätzliche Einkommensmöglichkeiten in der Landwirtschaft geschaffen?		
<ul style="list-style-type: none"> • Maßnahmen, um für Landwirte u.a. durch Direktverkauf oder Vertrieb zusätzliche, alternative Einkommensmöglichkeiten zu schaffen 		
<ul style="list-style-type: none"> • Entwicklung neuer regionaler Produkte, Dienstleistungen und Marken 		
<ul style="list-style-type: none"> • Unternehmensnachfolge und Gründung 		
<ul style="list-style-type: none"> • Förderung von Maßnahmen der sozialen Landwirtschaft 		

Zukunftsthema: Regionale Wertschöpfung - Kernthema 5: Wirtschaft, Kultur- und Kreativwirtschaft		
HF 12: Wird durch das Projekt nachhaltiges Wirtschaften in der AktivRegion gestärkt?		
<ul style="list-style-type: none"> • Bekanntmachung von Gemeinwohlökonomie 		
<ul style="list-style-type: none"> • Aufstellung von GWÖ-Bilanzen 		
<ul style="list-style-type: none"> • Vernetzung, Öffentlichkeitsarbeit und Kooperation von Wirtschaftsakteuren, die zum nachhaltigen Wirtschaften beitragen (wollen) 		
<ul style="list-style-type: none"> • Maßnahmen, die nachhaltiges Wirtschaften unterstützen 		
HF 13: Werden durch das Projekt Fachkräfte oder Auszubildende gewonnen oder gefördert?		
<ul style="list-style-type: none"> • Zusammenarbeit zwischen Bildungsträgern und Wirtschaftsakteuren 		
<ul style="list-style-type: none"> • Maßnahmen zur Gewinnung von Fachkräften 		
<ul style="list-style-type: none"> • Imagesteigerung von Ausbildungsstellen 		
<ul style="list-style-type: none"> • Unterstützung von Praktikumsbörsen und Ausbildungsmessen an Schulen 		
<ul style="list-style-type: none"> • Unterstützung von Informationsangeboten und Veranstaltungen in den Handwerksbetrieben und Unternehmen 		
HF 14: Wird durch das Projekt die Kultur- und Kreativwirtschaft gefördert?		
<ul style="list-style-type: none"> • Nachhaltige Stärkung von vorhandenen kulturellen oder kreativen Angeboten und Events 		
<ul style="list-style-type: none"> • Entwicklung neuer kreativer oder kultureller Angebote und Events 		
<ul style="list-style-type: none"> • Umsetzung neuer kreativer oder kultureller Angebote und Events 		
<ul style="list-style-type: none"> • Vernetzung und Vermarktung von Kreativ- oder Kulturangeboten 		
Zukunftsthema: Klimaschutz und Klimawandelanpassung - <u>Kernthema 6: Klimaschutz</u>		
HF 15: Hat das Projekt positive Auswirkungen auf den Klimaschutz durch effektive Energienutzung, -einsparung und -verteilung und/oder die Einsparung von Ressourcen?		
<ul style="list-style-type: none"> • Energetische Sanierungen öffentlicher Liegenschaften und Liegenschaften von gemeinnützigen Vereinen 		
<ul style="list-style-type: none"> • Verlustminimierung, Vernetzung und Speicherung von regenerativer Energie in öffentlichen Liegenschaften und Liegenschaften von gemeinnützigen Vereinen 		
<ul style="list-style-type: none"> • Einbau energiesparender Infrastruktur in öffentlichen Liegenschaften und Liegenschaften von gemeinnützigen Vereinen 		
<ul style="list-style-type: none"> • Ressourcenschutz durch Energieeinsparung 		
<ul style="list-style-type: none"> • Beratungs-, Schulungs-, Informationsmaßnahmen 		
HF 16: Hat das Projekt positive Auswirkungen auf den Klimaschutz durch alternative und nachhaltige Mobilität?		
<ul style="list-style-type: none"> • Maßnahmen zur Reduzierung des motorisierten Individualverkehrs 		
<ul style="list-style-type: none"> • Bau von Mobilitätsstationen zum Ankommen und Umsteigen 		

<ul style="list-style-type: none"> • Anschaffungen von alternativen Mobilitätsformen, wie Dörpsmobile, Fahrräder oder Lastenrädern, in nicht kommerzieller Trägerschaft 		
<ul style="list-style-type: none"> • Beratungs-, Schulungs-, Informationsmaßnahmen 		
HF 17: Hat das Projekt positive Auswirkungen auf den Klimaschutz durch den Erhalt bzw. die Bewahrung von Ökosystemen und Biodiversität?		
<ul style="list-style-type: none"> • Untersuchungen oder Konzepte, um Feuchtgebiete, z.B. Moore, zu renaturieren und auch als Naherholungsangebot weiterzuentwickeln 		
<ul style="list-style-type: none"> • Bildungs- und Beratungsangebote zu den Themen Klima- und Naturschutz 		
<ul style="list-style-type: none"> • Maßnahmen der Landwirtschaft, die die Biodiversität fördern bzw. zum Schutz gefährdeter Arten führen 		
<ul style="list-style-type: none"> • Maßnahmen, um Natur- und Klimaschutz erlebbar zu machen und das Umweltbewusstsein zu fördern 		
<ul style="list-style-type: none"> • Öffentlichkeits- und Informationsmaßnahmen 		
Zukunftsthema: Klimaschutz und Klimawandelanpassung - <u>Kernthema 7: Klimawandelanpassung</u>		
HF 18: Leistet das Projekt einen Beitrag zur Anpassung an die Folgen des Klimawandels		
<ul style="list-style-type: none"> • Studien und Konzepte zum Thema Klimawandelanpassung 		
<ul style="list-style-type: none"> • Öffentlichkeitsarbeit zum Thema Klimawandelanpassung 		
<ul style="list-style-type: none"> • Pilotprojekte zur Klimawandelanpassung 		
<ul style="list-style-type: none"> • Bildungs- und Beratungsangebote 		
<ul style="list-style-type: none"> • Maßnahmen, die der Klimawandelanpassung dienen 		

Zusatzpunkte

Der Projektträger ist eine Organisation mit ehrenamtlichen, nicht kommunalen Strukturen => 2 Punkte	
Durch das Projekt werden ein oder mehrere Arbeitsplätze geschaffen => 1 Punkt	
Das Projekt wirkt in mindestens 3 Kernthemen	

Endergebnis

Erreichte Punkte	
-------------------------	--

Die Projekte werden im Rahmen des 2025 zur Verfügung stehenden Budgets durch den Vorstand der AktivRegion anhand der Projektauswahlkriterien ausgewählt.

Ein Projekt muss mit mindestens drei Punkten in den Kernthemen bewertet werden, um in die Rankingliste aufgenommen zu werden. Sollten mehrere Projekte vorliegen, entscheidet das Ranking. Projekte, die im Rahmen des Budgets für 2025 nicht berücksichtigt werden können, erhalten eine formale Ablehnung. Die Projekte können im Folgejahr erneut eingereicht werden, soweit das Regionalbudget angeboten wird und eine Fördervoraussetzung vorliegt.